

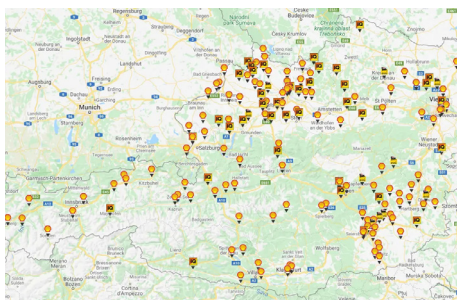


# Qlik Sense® beliefert Stiglechner täglich mit echten „Power-Reports“

„Basierend auf den Erkenntnissen der Qlik Sense® Reports können wir unser Reporting sowie unser Service- und Leistungsangebot fortwährend optimieren.“ – Michaela Bernecker, Julius Stiglechner GmbH

## Die Julius Stiglechner GmbH zählt zu den führenden mittelständischen Mineralölunternehmen Österreichs.

Das 1923 durch Julius Stiglechner gegründete Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von den Eigentümern und einem jungen, motivierten Team von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geführt.



Kerngeschäft der Julius Stiglechner GmbH ist der Betrieb und die Belieferung von Tankstellen sowie der Vertrieb der eigenen Tankkarte „iQ Card“.

Aktuell umfasst das Tankstellennetz 160 Standorte in ganz Österreich. 62 Stationen befindet sich im Besitz von selbständigen Tankstellenpartnern. Sie treten unter der eigenen Marke iQ bzw. unter

der Lizenzmarke Shell und Eni gemeinschaftlich am Markt auf und werden exklusiv mit Premium-Treibstoffen und Systemlösungen rund um die Tankstelle versorgt. 98 Tankstellen befinden sich in eigenem Besitz. Auch hier werden die Marken iQ und Shell sowie Eni eingesetzt.

Mit der iQ Card bietet das Unternehmen seit 2007 eine eigene Tankkarte an, die heute das zweite Standbein ausmacht. Mit unterschiedlichen und flexiblen Kartenlösungen werden eine Vielzahl an nationalen und internationalen, gewerblichen und privaten Kunden erreicht.

## Qlik Sense® - leistungsstark und modern

Als Anbieter innovativer Services im Mineralöl- und Tankstellensegment nutzt Julius Stiglechner IT-Tools zur Erhöhung des Servicegrades oder zur Anpassung bei Änderungen im Kundenverhalten bzw. der Kundenpräferenzen. In diesem Zusammenhang wird bereits seit vielen Jahren auf die Auswertungs- und Reporting-Power der Business-Intelligence Tools der Firma Qlik gesetzt.

## ÜBERBLICK

Rasche Entscheidungsfindung, unternehmerische Flexibilität und ein partnerschaftlicher Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten sind einige der Gründe, warum sich die Julius Stiglechner GmbH zu einem erfolgreichen mittelständischen Mineralölunternehmen entwickeln konnte.

### Branche

Betrieb und Belieferung von Tankanlagen, Tankkartensystem, Großhandel mit Mineralölprodukten

### Standorte

160 Tankstellen in ganz Österreich, Unternehmenszentrale in Linz

### Herausforderung

Migration zentraler Business-Intelligence-Anwendungen von QlikView auf Qlik Sense®; Neukonzeption von Anwendungen und Dashboards.

### Abteilungen/Einsatzbereiche

Lieferketten-Optimierung, Prozess-Optimierung, Webshop-Auswertungen uvm.

### Lösung

Qlik Sense®

### Vorteile

- Erhöhung des Servicegrades für Kunden
- schnelle Anpassung bei Änderungen im Kundenverhalten
- noch rascher und umfangreicher agieren können

### Qlik-Partner

ROHA Software Support GmbH  
[big-data.business-intelligence.co.at](http://big-data.business-intelligence.co.at)

**Stiglechner**  
MINERALÖL  
GROSSHANDELSHAUS





## Customer Success Story | Julius Stiglechner GmbH

Qlik Sense®  
Aktive statt passive  
Analysen nutzen

Qlik demokratisiert BI, damit alle im Unternehmen, unabhängig von ihren Vorkenntnissen, Daten frei auswerten und Maßnahmen ergreifen können. Teams können völlig neue Einblicke gewinnen, fundiertere Entscheidungen treffen und zum Geschäftserfolg beitragen.

Dabei werden nicht nur laufende zentrale KPIs für die interne Prozessoptimierung und -steuerung, wie Deckungsbeiträge, Vergleichsparameter zwischen Standorten oder Gewinn- und Verlustrechnungsindices ausgewertet, sondern auch kundenbezogene Servicebereiche, z.B. IQ-Card Nutzungsverhalten erhoben und – basierend auf den Erkenntnissen der Reports – ständiger Verbesserung des Servicegrades unterzogen.

Um noch rascher und umfangreicher agieren zu können, entschloss man sich, das traditionelle Auswertungstool QlikView sukzessive auf das moderne Qlik Sense® (ebenfalls aus dem Hause Qlik) zu migrieren.

Als besonders nützlich haben sich tagesaktuelle Auswertungen zur Verfolgung der Tagesumsätze jeder Tankstelle, die Mengenverfolgung pro Tankstelle und pro Land (unter Einbeziehung von Geo-Analytics-Daten) und Einkaufs- und Verkaufstatistiken in den Tanksstellenshops erwiesen.

Große Bedeutung hat auch die Verfolgung von Kundeneinkaufsverhalten und die Einbeziehung von Neukundendaten, um das Service- und Leistungsangebot kontinuierlich an den tatsächlichen Kundenpräferenzen auszurichten.

Die Migration von QlikView zu Qlik Sense® wurde mit dem Qlik Sense QlikView Converter ermöglicht, welcher zahlreiche Adaptionen „automatisiert“ generieren konnte.

Qlik Sense® bietet für Julius Stiglechner viele neue Visualisierungsmöglichkeiten und Zusatzfunktionen an, welche wiederum in die Effizienzverbesserung interner Abläufe sowie der Erhöhung von Kundenservices einfließen.

» <https://stiglechner.com>  
» [Visuelle Datenanalyse mit Qlik](#)